

- **Axe 1** : L'identité à l'ère numérique
- **Axe 2** : Identité et technologies de soi
- **Axe 3** : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- **Axe 4** : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- **Axe 5** : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

JEUDI 4 JUILLET - 10H30
Axe 4 : Traces, mémoire et privacy

IDENTITÉ, MÉMOIRE, DOCUMENT : REDOCUMENTARISER NOS TRACES

Louise MERZEAU - MCF en SIC
TACTIC Université Paris 10

Louise Merzeau

MÉDIOLOGIE, HUMANITÉS NUMÉRIQUES, PHOTOGRAPHIE

<http://merzeau.net/>

Postulat : on ne peut pas ne pas laisser de traces, par défaut.

Passage du **registre souvenir et commémoration**, au registre de **l'expérience partagée**, par laquelle **le collectif réinvestit l'individu**.

Sortir l'identité numérique d'une approche strictement individuelle.

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE
ECOLE THEMATIQUE CNRS
 30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)



30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

1. Hubs mémoriels

collections, aménagements, dépossessions, indexations

Louise Merzeau propose de considérer l'identité numérique comme une sorte de "bouquet de connectiques" dont chaque connexion déclenche des actions spécifiques.

a) n'importe quel internaute est un **collectionneur**.

Se présenter, c'est présenter sa cueillette

Métaphore du **jardinage** : "cultiver" son identité numérique : on se définit, par sélection, greffe, bouture ; on est **à la fois le jardin et le jardinier** (mais pas le jardinier en chef = concepteur de la plateforme)

b) la thématique de **l'aménagement**

écriture de soi = réflexivité de façade, dans la mesure où la distance à soi est écrasée par les plateformes

vaporisation de ses données dans les dispositifs l'amène à une activité continue d'aménagement de ses données

un art non plus de propriétaire mais de **locataire**. On s'arrange avec un logement où l'on n'est que passager (cf. de Certeau)

c) **dépossession**

des protocoles confisqués par les FB et consorts

d'abord compris comme *démédiation, désintermédiation* ; au contraire, cette personnalisation de l'information est plutôt comme un méga-protocole ; on ne peut plus rien envoyer sans ce protocole.

d) **indexation**

olivier Ertszeid : «l'homme est un document comme les autres»

l'hologigogne : **chaque chose est emboîtée et emboîtante** ; chaque info. transporte son archivage

l'algorithme connecte l'info et l'activité

nos singularités subjectives sont converties en indexation, graphe entities

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE
ECOLE THEMATIQUE CNRS
 30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

2. L'archive insensée

a) **coordination ?**

lieux d'une gestion autorisée (monument, école, bibliothèque...) vs archives de blog, lieux conversationnels... Chaque site exerce son pouvoir de conciliation sans coordination si ce n'est celle des bouquets de services

b) **conservation ?**

rapport de la société aux traces qu'elle laisse : mériterait de se poser **la question de la transmission**, celle du lien social
 la question de **la finalité des données** (pas une seule finalité mais des couches de finalité) ; comme si on découvrait qu'il y a des temps ; les finalités se réinventent au fur et à mesure.

La question de la transmission est souvent mal posée : conservation vs destruction ; or, il faudrait penser interopérabilité, transférabilité

Passer d'une logique d'archive documentaire à une pensée de la traçabilité :

- l'utilisateur perd ses empreintes au fur et à mesure qu'il les laisse, mais qu'il puisse se les réapproprier.
- réinvestir cet archivage d'une visée mémorielle

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE
ECOLE THEMATIQUE CNRS
 30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

3. De l'échangeur au régisseur

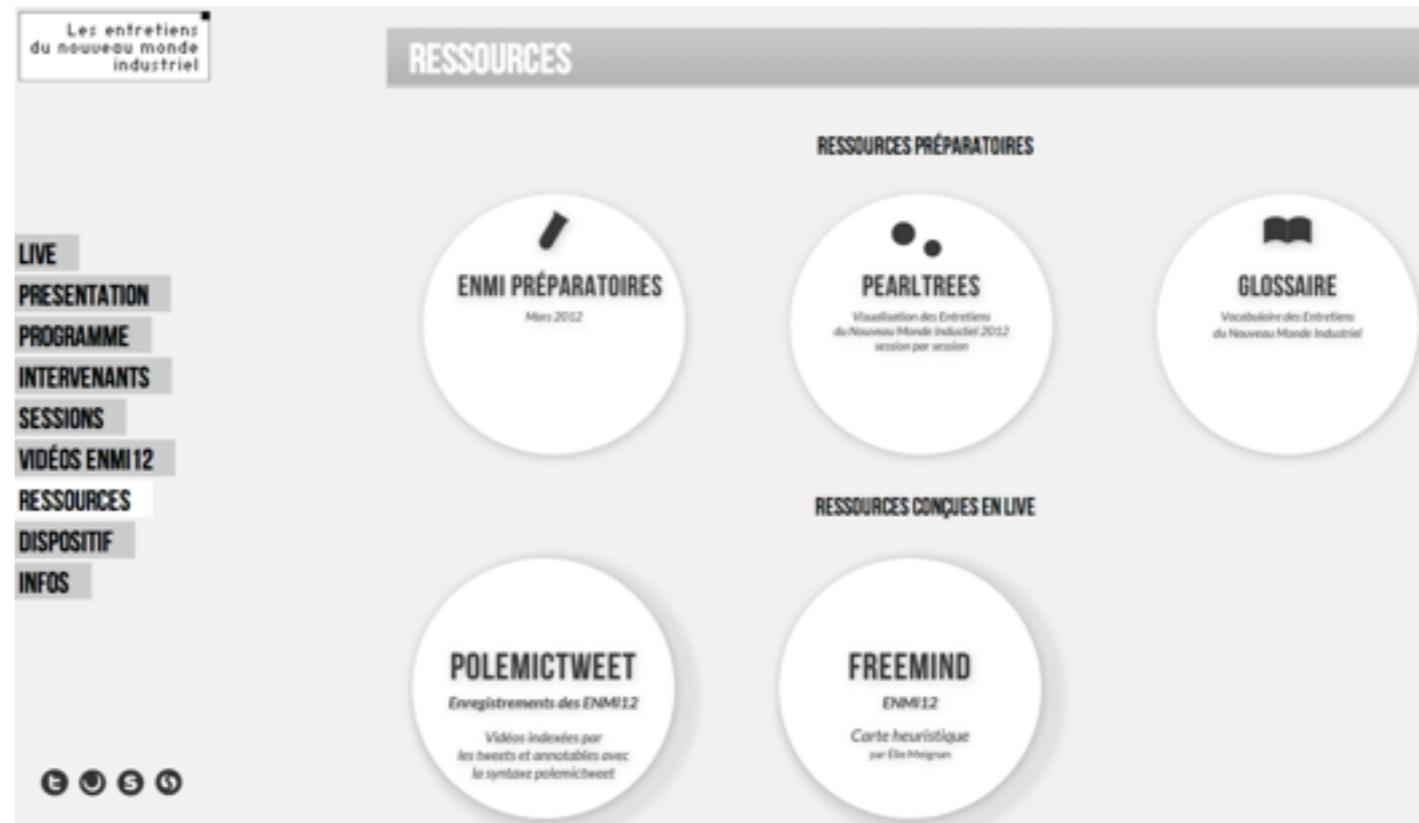
opposer à cette anti-mémoire probabiliste une mémoire heuristique ; pas prévoir mais inventer
 l'usager des réseaux n'est pas en mesure de surplomber le réseau parce qu'il en fait partie
 traversé par des enjeux de calcul
 disséminé dans ses activités
 à la fois vecteur et moins acteur qu'échangeur

a) identité-environnement

identité moins construite par le sujet que par l'environnement
 essayer de penser une identité-environnement ; un étoilement identitaire
 les données ne sont pas à elle-même signifiante si on ne peut pas les tracer

b) transmédia documentaire

documenter les expressions de soi
 valoriser une logique de **mapping** plutôt que celle du presse-bouton
 il faut valoriser les outils qui permettent l'organisation des connaissances et notamment celle du mapping
 Exemple :
 colloque entretiens du nouveau monde industriel
 Centre Pompidou + dispositif transmédia
<http://enmi12.org/>



- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
CYBERDISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

moins une forme qu'une **dynamique**

un champ, un espace interstitiel ; un champ de forces

le document et sa documentation s'auto-fabriquent

diversité des outils mais convergence d'intentionnalité qui permet une réflexivité en temps réel et non de surface

idée d'une **expérience unifiante**

c) **quelle cité mémorielle ?**

transmettre, c'est réactiver la mémoire des autres (ce n'est pas garder ses traces propres)

modalités d'appropriation collective de la mémoire qui relève des biens communs

Conclusion :

mémoire à repenser comme biens communs, non trésor à conserver mais réseau à réactiver, réseau qu'on peut emprunter, parcourir

Liens

Le slideshare de la conférence : <http://fr.slideshare.net/louisem/identit-mmoire-document>

Vidéo «les pieds dans l'eau» : <http://www.youtube.com/watch?v=-vbvD3-Seks>

Vidéo de la conférence : <http://www.webtv.univ-montp2.fr/17292/ecole-thematique-2013-identite-numerique-louise-merzeau/>

Louise Merzeau "L'intelligence des traces", *Intellectica*, 2013/1, n° 59. <http://merzeau.net/intellectica/>

Son site : <http://merzeau.net>

dont d'excellentes bibliographies : <http://merzeau.net/category/enseignement/bibliographies/>

La médiation identitaire : <http://rfsic.revues.org/193>

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE
ECOLE THEMATIQUE CNRS
 30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

JEUDI 4 JUILLET - 15H30
 Axe 4 : Traces, mémoire et privacy

LE NOMBRE DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Jean-Gabriel GANASCIA - P.U. en Informatique et Intelligence artificielle
 LIP6 Université Paris 6

- Bergson (Matière et mémoire) distingue mémoire volontaire (action et mémoire) et mémoire involontaire (enregistrement automatique, mémoire épisodique, reconnaissance) => processus de **documentarisation**

Comment ces processus d'enregistrement plus ou moins automatiques pourraient nous aider à agir ?

- mémoire : idée de spatialisation, de lieux communs => **dispositifs de visualisation**

- Google glasses
- Lifelog Steve Mann et informatique vestimentaire

...

- De la surveillance à la sousveillance : nouvelles utopies de la communication

Surveillance :

regard vient d'en haut,
 regard anonyme,
 information privée,
 pas de transparence,
 communication contrôlée

Sousveillance :

le regard vient d'en bas,
 il a un visage,
 information publique,
 communication totale
 idéal de transparence parfaite

Surveillance = diriger, étudier, justification : bienveillance

Sousveillance : espionner, juger, justification : malveillance
 équilibre possible : **équivellance** ?

Le Panopticon :

Bentham, 1780
 Foucault, 1975

Le Catopticon :

la tour est vidée de ses occupants, garnie de miroirs => tt le monde peut voir tt le monde
 le catopticon s'étend à la planète entière, à toutes les identités informationnelles
 Il est absorbant
 il peut coexister avec de multiples panopticons

panopticon : **celui qui voit à le pouvoir**

catopticon : **celui qui est vu a le pouvoir**

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE

ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
CYBERDISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

Retour sur l'identité

Double mouvement :

- Rétention de l'information (protection de l'intimité par la maîtrise des données le concernant l'individu)
- Volonté de diffusion de l'information personnelle (reconnaissance, réputation, relations)

crainces => découplage de l'identité ?

se présenter différemment à sa famille, ses amis, son patron, son médecin...

Le nouveau nombre de l'identité :

revendication d'une identité synchronique plurielle

par contre, unicité de l'identité diachronique (risque de) - entre enfance, adolescence et âge adulte...

Liens :

Page sur le site du labo d'informatique de Paris 6 : <http://www.lip6.fr/actualite/personnes-fiche.php?ident=P34>

The generalized sousveillance society : <http://ecole-ident-num.sciencesconf.org/conference/ecole-ident-num/pages/>

[Ganascia_GeneralizedSousveillance.pdf](#)

Vidéo «les pieds dans l'eau» : http://www.youtube.com/watch?v=3KJIn_VWUrE&list=PLWfpjXQlhDZIB6uw3FE3jvVLrUlaJSixh&index=6

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : **Traces, mémoire et gestion des données personnelles**
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

JEUDI 4 JUILLET - 14H30

Axe 4 : Traces, mémoire et privacy

LES CRITIQUES À LA MARCHANDISATION DE L'IDENTITÉ

Ou pourquoi la *privacy* est-elle si difficilement soluble dans le marché ?

Emmanuel KESSOUS - P.U. en Sociologie

GREDEG - GEMASS Université Sophia Antipolis

Emmanuel Kessous **L'Attention au monde** (sociologie des données personnelles à l'ère du numérique)

Bien(s) commun(s) / contrat social du libéralisme politique / exposition de soi, expressionnisme de l'économie numérique : économie de l'attention, capitalisme cognitif et nouvel esprit du capitalisme

Ou pourquoi la privacy est-elle si difficilement soluble dans le marché ?

Arendt : **une vie entièrement publique est une vie superficielle**

• **Problème de la privacy :**

orientation vers le bien commun

secret (quiétude) / liberté d'expression

intimité des personnes (secret) / sécurité des états

• La **transparence** comme un bien ?

Surveillance institutionnelle (Foucault - Deleuze)

Captoticon et sousveillance (Ganascia)

Traces personnelles :

économie de **l'information** (actif, pas d'intermédiaire)

économie de la **captation** (consol passif, captif de l'entreprise)

économie de **l'attention**

approche régulative

ou

équiper le marché : dashboard de google / Yahoo, opérateur de confiance, marché de la réputation

ou

symétriser les rapports marchands : délivrer aux consommateurs les moyens d'exercer leur libre arbitre : échec des plateformes des années 2000 (attentiontrust) ; my data (ring), portabilité des données.

Liens :

<http://unice.academia.edu/EmmanuelKessous>

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
CYBERDISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

VENDREDI 5 JUILLET - 8H30

Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne

LA FORMATION À L'ATTENTION DE SOI

Olivier LE DEUFF - MCF en SIC

MICA Université Bordeaux 3

4 obstacles :

la réaction épidermique

vision uniquement basée sur les outils

l'absence de champ identifié - mal valorisé

le système

Inscrire cette formation dans un temps plus long, comme écriture de soi, et qui permet une construction durable.

et non pas une construction du moi

terme d'identité trop restreint : présence, existence

éviter dichotomie : réel/virtuel

la voie de la **translittératie** : habileté à lire, écrire sur une variété de plateformes.

Liens :

Interview «les pieds dans l'eau» : <http://www.youtube.com/watch?v=Y8MJ8jZq4QU&feature=c4-overview&playnext=1&list=TLVT3oWOZynOU>

Son site, Le guide des Égarés : <http://www.guidedesegares.info/>

« La formation à l'identité numérique ». Documentaliste-Sciences de l'Information. 47/01, 2010, p.42-44. http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/71/65/89/PDF/La_formation_A_la_prA_sence_numA_riqueledeuff2010.pdf

«Enjeux éducatifs de l'identité numérique», Edutechiki.unige.ch : http://edutechwiki.unige.ch/fr/Enjeux_%C3%A9ducatifs_de_l'identit%C3%A9_num%C3%A9rique

<http://u-bordeaux3.academia.edu/OlivierLeDeuff>

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
CYBERDISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

VENDREDI 5 JUILLET - 9H20

Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne

" VOTRE PROF DE FRANÇAIS VEUT ÊTRE AMI AVEC VOUS " :

comment l'institution scolaire peut-elle aborder les médias sociaux ?

Alexandre COUTANT - MCF en SIC

ELLIADD Université de France-Comté

- 1) Jeunes et médias sociaux : pratiques et apprentissages
- 2) Catégorisation des plateformes relevant des "médias sociaux"

Une définition (Stenger & Coutant, 2013) :

des services internet

1. dont la majorité du contenu est produit par les utilisateurs eux-mêmes ;

2. qui regroupent des configurations socio-techniques très variées en termes de dynamique de participation (par intérêt, par amitié) et de visibilité (nature et finalité des données publiées en ligne)

• Partition des activités (Ito, 2008) : activités centrées **amitié** / centrées sur un **intérêt**

• **Formes d'engagement** dans les activités :

hanging around : passer du bon temps ensemble

messaging out : surfer, se frotter à l'extérieur, chercher de l'info, naviguer au hasard

geeking out : bidouiller, se plonger en profondeur dans un domaine d'intérêt ou de connaissance spécialisé

• **Apprentissages** particuliers :

- s'entraîner aux usages sociaux de sa génération

- espace de ménagement mutuel

- invention (modérée) de soi tolérée

- apprentissage vicariant et espaces simplifiés d'interactions (Boyd dans Buckingham, 2007)

médias sociaux = lieux de sociabilité

apprentissage par osmose (Boyd, 2007) : difficile d'ignorer qqn mais de plus en plus connaissance superficielle suffit

• Pas qu'apprentissage informel, clairement non institutionnel

socialisation peu d'apprentissage fortuit et extrêmement peu d'auto-dirigé (Brougères, Ullman, 2009) = peu propice à l'engagement

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE **ECOLE THEMATIQUE CNRS**

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
CYBERDISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

Potentiel pour l'éducation ?

1er axe : activités : participation centrée sur un intérêt ou l'amitié

2e axe : visibilité : ce qui est partagé et rendu visible :

- parler de soi
- partager des contenus

Contenu : amitié / intérêt

axe intérêt : propice aux apprentissages non-institutionnels ; cadres de fonctionnement plus explicites pour les participants ; engagement fort envisageable

= **potentiel d'éducation par les médias**

axe amitié : orienté socialisation ; risque de concurrence d'activités ; espaces cachés à de nombreuses audiences, complexité d'appréhension des dispositifs par les utilisateurs

= **éducation aux médias**

potentiel éducatif : penser par le contexte sociotechnique et non par l'outil

axe contenu : propice à l'échange d'infos, nécessité de "style" (Kessous, Mellet, Zouinar, 2010) ; place de l'éducateur à négocier

axe de soi : focalisation sur la personne peu propice à l'engagement d'autres sujets

Intérêts/contenu - import de logiques participatives dans un contexte institutionnel - co-apprentissage, co-construction de connaissances

Soi/intérêt : plutôt pour le suivi de réseaux d'anciens

Espaces de médias sociaux : espaces badins, peu d'engagement mais possibilité d'importer une logique participative

Cultures numériques impliquent :

pensée informatique : peu de maîtrise, pas d'apprentissage par les pairs

maitrisés d'objets techniques : relative maîtrise, apprentissage par les pairs

maitrise d'activités sociales : normes d'interaction maîtrisées, apprentissage vicariant (**en observant le comportement des autres et les conséquences qui en résultent pour eux**) ; compréhension des contextes peu maîtrisés

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
LINGAGE DISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

Liens :

Interview «les pieds dans l'eau» : <http://www.youtube.com/watch?v=6iCQ9FjcU4Q>

Page sur le site du labo ELLIAD : <http://semlearn.pu-pm.univ-fcomte.fr/users/alexandrecoutant>

Processus identitaire et ordre de l'interaction sur les réseaux sociaux numériques : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2010/Coutant-Stenger/

Réseaux sociaux numériques et identité numérique : nouveaux supports et anciennes problématiques : http://identite.numerique.free.fr/Journees_PPP_2012/Programme_files/Doc2-%20Identite%CC%81s%20Nume%CC%81riques%20Coutant.pdf

Journees_PPP_2012/Programme_files/Doc2-%20Identite%CC%81s%20Nume%CC%81riques%20Coutant.pdf

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

VENDREDI 5 JUILLET - 10H30

Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne

CONSTRUIRE DES INSTRUMENTS POUR S'EXPRIMER EN LIGNE ET POUR S'ORIENTER

Catherine LOISY - MCF en Psychologie
Institut Français de l'Éducation ENS de Lyon

Projet INO

projet centré sur le numérique, pratiques et compétences numériques

identité numérique et e-portfolio

construction du projet d'orientation

conscientiser les formes identitaires qui lui paraissent souhaitables : travail sur soi et ce qu'on donne à voir sur soi

une démarche portfolio : les blogs collaboratifs

Discussion :

Merzeau : attention à la confusion entre spécularité et la réflexivité + ne pas limiter cela au regard de soi sur soi car cette visibilité est largement industrialisée

VENDREDI 5 JUILLET - 11H50

Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne

PROPOSITION DE CADRES PÉDAGOGIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET DE CONSTRUCTION DE PROJETS À TRAVERS DES USAGES RÉFLÉCHIS DES TECHNOLOGIES

Stéphanie MAILLES-VIARD METZ - MCF en Psychologie et Ergonomie Cognitives
PRAXILING Universités Montpellier 2 et Montpellier 3

• Des constats :

- Des pratiques non maîtrisées sur les réseaux sociaux et plus largement dans l'usage des technologies
- Des projets difficiles à construire : jeune âge, faible connaissance de soi
- Un système dynamique : évolution du contexte, des technologies, de la personne
- Des cadres pédagogiques à construire : C2i et PPP

• Maîtriser son identité (numérique) : un processus dynamique (Rogaïski & Samucray, 1993)

• Deux exemples de formation :

L'identité numérique : une journée IN

3 phases :

- atelier de réflexion : lecture d'un texte de A. Coutant
- Table ronde : experts ; réponse aux questions préparées en cours
- atelier de production : poster, cartes mentales...

La conception d'une méthode de construction de projets par l'utilisation de différents outils : 1 boîte + une carte mentale + un e-portfolio
résultats avant après :

identité ++ sécurité +- usages -- relations --

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

VENDREDI 5 JUILLET - 11H10

Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne

IMPORTANCE DE L'ALTÉRITÉ ET DE LA DYNAMIQUE CAPACITAIRE

Dans les dispositifs de formation à distance et en ligne

Emilie VAYRE - MCF en Psychologie du Travail

PsyADIC Université Paris 10

Sentiment d'appartenance à une communauté ; e-learning = abandon

intérêt pour le **sentiment de communauté** (Contreras-Castillo ; Faerber 2002, Swan & al 2000)

Rovai (2001, 2002) = "communauté de formation" : état d'esprit, confiance mutuelle, interactions sociales -tâches ; socio-émotionnelles ; correspondances entre les attentes/buts des différents membres

Rovai, Wighting : reconnaissance mutuelle ; sentiment amicaux, cohésion de groupe ; importance de chacun et de la communauté ; confiance mutuelle, se soucier du bien être de chacun ; conscience d'avoir des devoirs et obligation ; espoir partagé que leurs besoins éducationnels vont pouvoir être comblé par leur engagement dans cette communauté.

SC influence :

la motivation et la participation en ligne, le niveau d'investissement dans les travaux collaboratifs (Wegerif, 1998)

améliore l'engagement dans les activités d'apprentissage

protecteur face au stress perçu

SC : impact positif sur la navigation intense internet (navigation, mail, chat), sur le travail collaboratif en F2F et sur le taux de satisfaction
- pour le dispositif e-learning : SC impact sur travail hors périodes, sollicitations des pairs (hors internet) et formation = ressources (perso & prof)

2e concept : le **sentiment d'efficacité personnelle** (Bandura)

jugement sur ses compétences ; différencier le SEP selon des domaines d'activités

auto-efficacité au fondement des conduites humaines : buts, décisions, engagement, efforts, persévérance, résilience.

Rôle du SEP vis a vis internet et de la formation sur le maintien dans la formation et de réussite : le SEP internet ne joue que sur l'enthousiasme (mais qui est le prédateur le plus puissant de la réussite ou de l'échec)

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE
ECOLE THEMATIQUE CNRS
 30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

Liens :

Projet INO, eductice, Ifé : <http://eductice.ens-lyon.fr/EducTice/recherche/developpement-professionnel/pairformance/INO/eportfolio>
 Catherine Loisy : <http://ens-lyon.academia.edu/CatherineLoisy>

Mailles-Viard Metz, S., Loisy, C. & Leiterer, L. (2011). E-portfolios et créativité du projet de l'étudiant. Revue Internationale de Pédagogie de l'Enseignement Supérieur. Disponible en ligne : <http://ripes.revues.org/index446.html>

Loisy, C., Breton, H., Mailles-Viard Metz, S. (2011). E-portfolio et orientation : quel(s) accompagnement(s) pour la construction du parcours professionnel ? Revue Internationale de Pédagogie de l'Enseignement Supérieur, 2011, Vol. 8 (1-2), éditeurs G. Gueudet, G. Lameul et L. Trouche. Disponible en ligne : <http://www.ritpu.org/spip.php?rubrique63&=fr>

Emilie Vayre, «Usages d'Internet chez les étudiants à l'université: effets des dispositifs de formation en ligne et rôle du soutien social» <http://osp.revues.org/1918>

Emilie Vayre, Raymond Dupuy & Sandrine Croity-Belz «Conduites évaluatives des cyber-étudiants à l'université : rôle du sentiment de communauté» https://revue-pto.com/art_epto/epto%2030.pdf

Loisy, C., Mailles-Viard Metz, S., Breton, H. (2011) Se connaître et s'orienter grâce au e-portfolio, Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire, 8(1-2), [En ligne] <http://www.ritpu.org/?lang=fr>.

Mailles-Viard Metz, S., Loisy, C., Leiterer, L. (2011). Effet du format de structuration de l'information sur la créativité de la présentation personnelle de l'étudiant, Revue Internationale de Pédagogie de l'Enseignement Supérieur, [En ligne], 27-1 | 2011, mis en ligne le 16 juin 2011. [En ligne] <http://ripes.revues.org/index446.html>

Site de Stéphanie Mailles-Viard Metz : <http://stephanie.metz.pro.free.fr/e-portfolio/Accueil.html>

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

VENDREDI 5 JUILLET - 15H50
Table ronde finale

PARTICIPER À L'ÈRE NUMÉRIQUE AU TEMPS DE L'INVISIBILITÉ DES TECHNOLOGIES

Serge PROULX - Prof. en communication
LabCo UQAM

1) **Technologies vecteur d'aliénation**

Morozov : to save everything, clic here, Public Affaires, 2013 + The Net Delusion

- internet-centrisme : appliquée le modèle de pensée d'internet au reste du monde ; internet perçu comme une force en soi, une solution

Idéologie de la société en réseaux : décentralisation, réseaux vs hiérarchies, collaboration, horizontalité, sagesse des foules

or, la gouvernance d'internet est centralisée ; pouvoirs de nouvelles hiérarchies ; Cardon et wikipédia, Philippe Breton... mythologie quasi-religieuse

- solutionnisme technologique : traduire tout problème humain complexe par des algorithmes ; illusion d'une vie complètement rationnelle, pathologie intellectuelle

vs droit d'être incohérent et inconsistant (Kolakowski, 1964)

- les "technologies intelligentes" proposent d'aider à agir en repensant nos traces

danger d'enfermer notre imagination, notre pouvoir de création dans les sentiers déjà balisés par les technologies intelligentes - élimination du temps humain de réflexion

- identités numériques : perte du rapport à soi ?
culture du bavardage, badinage en ligne ; obsession de la présentation de soi, injonction à un "marketing de soi, audienciation de soi (narcissisme, réputation, reconnaissance, surcharge cognitive et informationnelle)
- fragmentation de l'information au détriment de la transmission

2) **Technologies, vecteur d'émancipation**

- Transformations du capitalisme : pénétration massive des technologies numériques qui amène à un réaménagement de l'organisation du travail ;

économie de l'immatériel (Gorz) / capitalisme cognitif / économie de la contribution (Stiegler)

- la **forme contribution** définition Beraud et Cormerais
exemple : logiciel libre, web social, wikipédia, Tela Botanica : connaissance botaniques coconstruites par amateurs et motivations : hors du champ de l'intérêt économique, acquisition d'expertises et compétences, plaisir liée à la création d'un bien collectif, plaisir lié aux échanges, reconnaissance par les pairs

Fablabs, Hackerspaces (Bottolier-Depois, 2012)

- **économie de la contribution** (Beraud et Cordemais, 2011)
articulée à des logiques économiques déjà-là : marché - logiciel libre, Ikea, Amazon, mise au service des clients par le capital / état - empowerment citoyen au service d'une démocratie participative/ don - expertise mise gratuitement à la disposition

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : **Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne**



IDENTITE NUMERIQUE ECOLE THEMATIQUE CNRS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
CYBERDISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

3) Participer à l'ère numérique : avec quelle puissance d'agir ?

empowerment : développer une capacité d'agir / capité d'une puissance d'agir

- déplacement du **désir** des publics :

web social = déplacement temporel du "travail décriant" des publics médiatiques

médias maintream : l'audience est placée après l'instance de production médiatique du désir

web social : les "publics en réseau" au centre du dispositif de production du désir

- puissance d'agir fragile et paradoxale :

puissance d'invention subjective contre pouvoir des algorithmes

subjectivité = capacité du locuteur à se poser comme sujet (Benveniste)

fragilité paradoxale des subjectivités dans un capitalisme de la contribution

combattre l'aliénation suppose une maîtrise de soi qui ne s'appuie surtout pas exclusivement sur la technologie (Rosa, 2010)

Négri

Liens :

<http://uqam.academia.edu/SergeProulx>

<http://sergeproulx.uqam.ca/>

Francis Jauréguiberry et Serge Proulx, Usages et enjeux des technologies de communication

Julie Denouël : <http://lectures.revues.org/6607>

- Axe 1 : L'identité à l'ère numérique
- Axe 2 : Identité et technologies de soi
- Axe 3 : Identité, (dé)construction de soi et reconnaissance
- Axe 4 : Traces, mémoire et gestion des données personnelles
- Axe 5 : Identité numérique et éducation à l'expression de soi en ligne



IDENTITE NUMERIQUE
ECOLE THEMATIQUE CNRS
30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

EL INTERACTIONS
CYBERDISCOURS

30 juin-5 juil. 2013 Sète (France)

Liens généraux

Site de l'école d'été : <http://ecole-ident-num.sciencesconf.org/>

Vidéos les pieds dans l'eau (Christophe Batier) : <http://www.youtube.com/playlist?list=PLWfpjXQlhDZIB6uw3FE3jvVLrUIaJSixh>

Un Storify de l'école : <http://storify.com/jfgrassin/ecole-thematique-d-ete-identite-numerique>

Article de Julien Pierre avec le programme plus ou moins détaillé et des liens : <http://www.identites-numeriques.net/08-09-2013/idnum-et-birkenstock-compte-rendu-de-la-summer-school>

Séminaire «Identités numériques», CNRS : <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?rubrique309>

Projet de la FING : Mes infos, cahier d'exploration : <http://fing.org/?Lancement-du-Cahier-d-Exploration,1030>

La suite ?

Construction du réseau de chercheurs

Nouvelle école thématique dans 2 ans

MOOC sur l'identité numérique en préparation sous la direction de Stéphanie Mailles-Viard Metz