

Poster sa photographie pour obtenir un avis sur son apparence physique : un rituel des forums de discussion d'adolescents


Marcoccia, Michel

Equipe Tech-CICO / Université de technologie de Troyes – CNRS
michel.marcoccia@utt.fr

1 Introduction

Cette communication portera sur une activité assez fréquente dans les forums de discussion d'adolescents : un(e) participant(e) au forum poste une photographie et demande aux autres participants ce qu'ils pensent de son apparence physique.

De manière typique, cette activité se manifeste par le type de message reproduit ci-dessous :

	<p>Texte : Bonjour !</p> <p>Oui en effet ce n'est pas la première fois que je poste un sujet de ce genre mais l'avis des gens m'importe beaucoup. Donc comme le titre l'indique, comment me trouvez-vous ? Que vous soyez fille ou garçon, votre avis m'intéresse. Photo pas top, j'avais personne sous la main pour me photographier désolé.</p> <p>Merci d'avance !</p>
--	---

Cette activité est relativement ritualisée et repose sur différents régimes sémiotiques puisque le message qui initie ces échanges combine une photographie et l'expression verbale d'une requête (« *comment me trouvez-vous ?* »). Elle est significative des usages que font les adolescents des forums de discussion (Quinche, 2008). Tout d'abord, le forum est un lieu permettant l'expression de soi et la construction identitaire (Walther, 2007). Ainsi, en postant une photo et en demandant aux autres ce qu'ils pensent de son apparence physique, l'adolescent(e) en ligne s'inscrit dans une dynamique de mise en scène de soi, combinant une certaine forme d'exhibitionnisme contrôlé (les photographies postées sont généralement très composées) et d'interrogation sur son physique et son identité. Cette activité s'inscrit dans une démarche elle aussi caractéristique des usages des forums : une démarche d'entraide et de soutien social. En demandant aux autres ce qu'ils pensent de son apparence, l'adolescent(e) exploite les potentialités qu'offrent les forums pour être des dispositifs efficaces d'entraide en ligne. Ce qu'on peut difficilement demander aux proches, on peut le demander à des inconnus et profiter alors de cette combinaison paradoxale entre l'anonymat et l'intimité des échanges. Enfin, cette activité témoigne aussi de l'importance de la dimension relationnelle des échanges entre adolescents sur internet en général, et dans les forums en particulier.

2 Corpus et méthodologie

Pour analyser cette activité particulière, nous procéderons à l'analyse sémio-pragmatique de fils de discussion initiés par l'envoi d'un message combinant photographie de soi et requête, extraits du forum de discussion *Ados.fr*.

Pour la constitution de notre corpus, nous avons tout d'abord procédé à une observation-balayage de nombreux fils de discussions disponibles sur *Ados.fr*, en nous focalisant sur cette activité particulière, afin de mieux en saisir la nature, de repérer les rubriques où elle était le plus souvent réalisée et de peser son importance dans le corpus. Cette activité nous est alors apparue assez remarquable et relativement fréquente, en particulier dans la sous-rubrique « beauté » du forum. Nous avons alors procédé à l'établissement du corpus à proprement parler. Cette phase s'est déroulée en deux temps. Tout d'abord, nous avons procédé à la lecture d'un ensemble de 300 fils de discussion appartenant à la sous-rubrique préalablement identifiée. Nous avons alors prélevé la totalité des fils de discussion correspondant à l'activité analysée. Ce premier échantillon comprend 49 fils de discussion. En d'autres termes, sur un échantillon de 300 messages appartenant à la rubrique « beauté », 16,3% correspondent à l'activité étudiée. Ce n'est pas l'activité la plus fréquente (le simple échange de conseils – coiffure ou maquillage – est plus courant) mais elle est néanmoins assez importante. Une deuxième étape a été nécessaire pour établir notre corpus final, comptant 30 fils de discussion. En effet, nous nous sommes rendu compte que 19 fils n'étaient pas exploitables car les photos envoyées par les internautes n'étaient plus accessibles au moment de l'analyse.

Notre étude portera sur divers aspects de cette activité. Tout d'abord, il s'agira de décrire la manière dont cette activité est instrumentée, et les différentes stratégies des utilisateurs : poster sa photographie « dans le message », renvoyer à la photographie présente dans le « profil personnel », basculer en MP (messagerie privée), etc.

Notre analyse portera aussi sur le message qui initie cet échange particulier, en portant notre intérêt sur la nature précise de la requête exprimée. Lorsqu'un(e) adolescent(e) poste une photographie de lui/elle, que cherche-t-il ?

Il s'agira aussi d'analyser la photographie qui est postée. A quel mode de représentation correspond-elle ? Quelle rhétorique visuelle est utilisée : celle du naturel (photographie « prise sur le vif »), de la photographie de séduction (avec des poses mettant en valeur l'adolescent(e)), des codes du *selfie*, etc. ?

Enfin, il s'agira d'analyser la manière dont se déroulent les échanges initiés par des envois de photographies. Quelles sont les réactions les plus courantes ? Comment ces réactions sont-elles validées dans l'interaction par l'auteur de la requête ? Par exemple, quel effet a une évaluation négative sur le déroulement de l'échange ?

3 Résultats

Tout d'abord, on peut noter que, dans notre corpus, il y a à peu près autant de garçons que de filles qui postent une photo pour demander à leurs pairs un avis ou un conseil portant sur leur apparence physique. Les garçons demandent beaucoup plus souvent une évaluation « globale » de leur physique alors que les requêtes des filles peuvent être des demandes de conseils (sur la coiffure ou le maquillage). Le format de réception des messages diffère en partie selon qu'ils sont envoyés par des garçons ou des filles. Alors que les filles ne sélectionnent généralement aucun destinataire spécifique, les garçons adressent assez souvent leurs requêtes à des filles (« *coucou les filles* ») et inscrivent leur démarche dans une logique d'évaluation de leur pouvoir de séduction plus que de leur apparence au sens strict.

Par ailleurs, les adolescents de notre corpus n'ont pas une stratégie homogène en ce qui concerne la mise en visibilité de leurs photographies. Certains insèrent leur photographie dans le message envoyé, et l'exposent publiquement. D'autres, en revanche, proposent d'envoyer leurs photos en « message privé » aux pairs qui en font la demande. On observe ici une opposition entre deux stratégies d'exposition / de protection de l'intimité. De nombreux adolescents font un choix intermédiaire, en insérant dans leur message un lien permettant d'aller consulter un site sur lequel leur photo est hébergée (du type Dropbox, par exemple). Ce choix technique permet

en fait à l'adolescent de sélectionner comme destinataires de la requête des pairs réellement motivés par le souci d'y répondre.

Quatre types de requêtes sont formulés dans ces messages accompagnés de photos. On trouve évidemment des questions portant sur l'apparence physique en général («*suis-je moche ?*») ou sur des points spécifiques (la couleur de cheveux, par exemple) mais aussi, plus souvent encore, des demandes de conseil (sur la coiffure, le choix d'une paire de lunettes, le style de maquillage, la musculation, etc.). Il est intéressant de noter que, bien souvent, la demande d'évaluation ne porte pas sur la personne (*suis-je beau / belle ?*) mais sur sa photographie (*suis-je beau / belle sur cette photo ?*). Ainsi, dans de nombreux messages, les adolescents demandent à leurs pairs leurs avis pour choisir la photographie qui deviendra leur profil Facebook. La question porte moins sur l'apparence physique que sur l'identité numérique.

Les photographies envoyées sont assez diverses et correspondent généralement à trois stratégies de mise en scène de soi : l'adolescent est photographié « au naturel » en mode portrait ou *selfie*, la photographie constitue une mise en scène identitaire (l'adolescent par son activité ou ses postures propose une construction identitaire particulière), l'adolescent est mis en valeur par la photo, par l'utilisation des codes habituels de la séduction (gestuelle, regard, sourires, etc.). On observe alors une sorte de concurrence des normes en ce qui concerne ces photographies, qui donne lieu parfois à des discussions dans le forum : certains préfèrent « l'authenticité », d'autres « la mise en valeur ». On trouve aussi des discussions portant sur la « sincérité » des photos ou, plus simplement, sur leur qualité technique. On assiste en fait à l'émergence d'une éthique et d'une esthétique de la photo numérique des adolescents.

Enfin, l'analyse des échanges montre que la bienveillance d'autrui est attendue. Ainsi, lorsqu'un compliment ou un conseil « constructif » suit la requête, l'adolescent concerné remercie ses pairs. En revanche, lorsque ce script n'est pas respecté, les messages de ceux qui l'ont violé (en postant des remarques « méchantes ») ne sont pas validés ou donnent lieu à des rappels à l'ordre. En fait ces échanges reposent sur un paradoxe : un adolescent a envie de savoir ce que des pairs inconnus pensent vraiment de son apparence car ses amis – trop bienveillants – risquent de ne pas être sincères (cet argument est présent à plusieurs reprises dans les messages) mais, en même temps, cet adolescent ne supporte pas que l'avis de ces pairs sincères puisse être négatif...

4 Conclusion

A travers l'analyse de cette activité particulière, cette communication traite de quelques enjeux importants des activités adolescentes sur l'internet (se construire, s'entraider, lier des relations) et met en évidence quelques aspects de cette culture numérique adolescente. Par ailleurs, cette étude renvoie aussi à la question du rôle de l'internet dans le développement des adolescents, en particulier, dans leur construction identitaire, leur sociabilité et leur appropriation d'un rôle social masculin ou féminin (Subrahmanyam & Smahel, 2011).

Références bibliographiques

- Quinche, F. (2008). Les forums pour adolescents : spécificités communicationnelles, In L. Corroy (ed.). *Les jeunes et les médias : les raisons du succès* (pp. 151-170), Paris, Vuibert.
- Subrahmanyam, K. ; Smahel D. (2011). *Digital Youth. The Role of Media in Development*, NY, Springer.
- Walther, J. B. (2007). Selective self-presentation in computer-mediated communication: Hyperpersonal dimensions of technology, language, and cognition. *Computers in Human Behavior*, 23, 2538-2557.