

Médias et TIC à l'Ile de la Réunion

Retour sur enquêtes

Séminaire IMPEC
ENS Lyon 14 octobre 2013

Eliane WOLFF

L'Ile de la Réunion



- **Observer une société en mutation**
 - Rapide, structurelle, massive, généralisée
 - saisie par les flux
 - qu'est ce que les TIC font à la société réunionnaise ?

- **Retour sur enquêtes**
 - Mafate une ethnographie « classique » / un terrain emblématique
 - Tic et migration : recherches en cours

- **Questions de méthode, méthodes en questions**

La Nouvelle : cirque de Mafate, Ile de la Réunion



Mutations technologiques

La télévision (1986)
Les chaînes satellitaires (1998)
La téléphonie fixe (1986)
La téléphonie mobile (1998)
Internet (2001)
La clé 3G (2009)

An advertisement for Orange Réunion. It features a man, Sylvio, smiling in the foreground. In the background is a small wooden building with a sign that reads "CYBER GÎTE DE MAFATE". The text at the top says "Je suis Sylvio, et grâce à tous ces gens qui m'ont inspiré, j'ai créé le premier gîte internet de Mafate." Below that, it says "Avec la clé 3G+ d'Orange, connectez-vous facilement à internet depuis votre ordinateur portable*." and "Connectez-vous gratuitement à l'internet haut débit au gîte des Trois Roches à Mafate. Pour plus de renseignements, appelez le 0692 23 38 37." The Orange logo is in the bottom right corner.

Je suis Sylvio, et grâce à tous ces gens qui m'ont inspiré, j'ai créé le premier gîte internet de Mafate.

Avec la clé 3G+ d'Orange, connectez-vous facilement à internet depuis votre ordinateur portable*.

Connectez-vous gratuitement à l'internet haut débit au gîte des Trois Roches à Mafate. Pour plus de renseignements, appelez le 0692 23 38 37.

internet tv mobile

plus loin ensemble

orange™

* À la Réunion dans la zone de couverture, voir zone de couverture haut débit sur www.orange.re ou en magasin.
Orange Réunion, SA au capital de 7 601 119 € - RCS Saint-Denis 432 495 802.

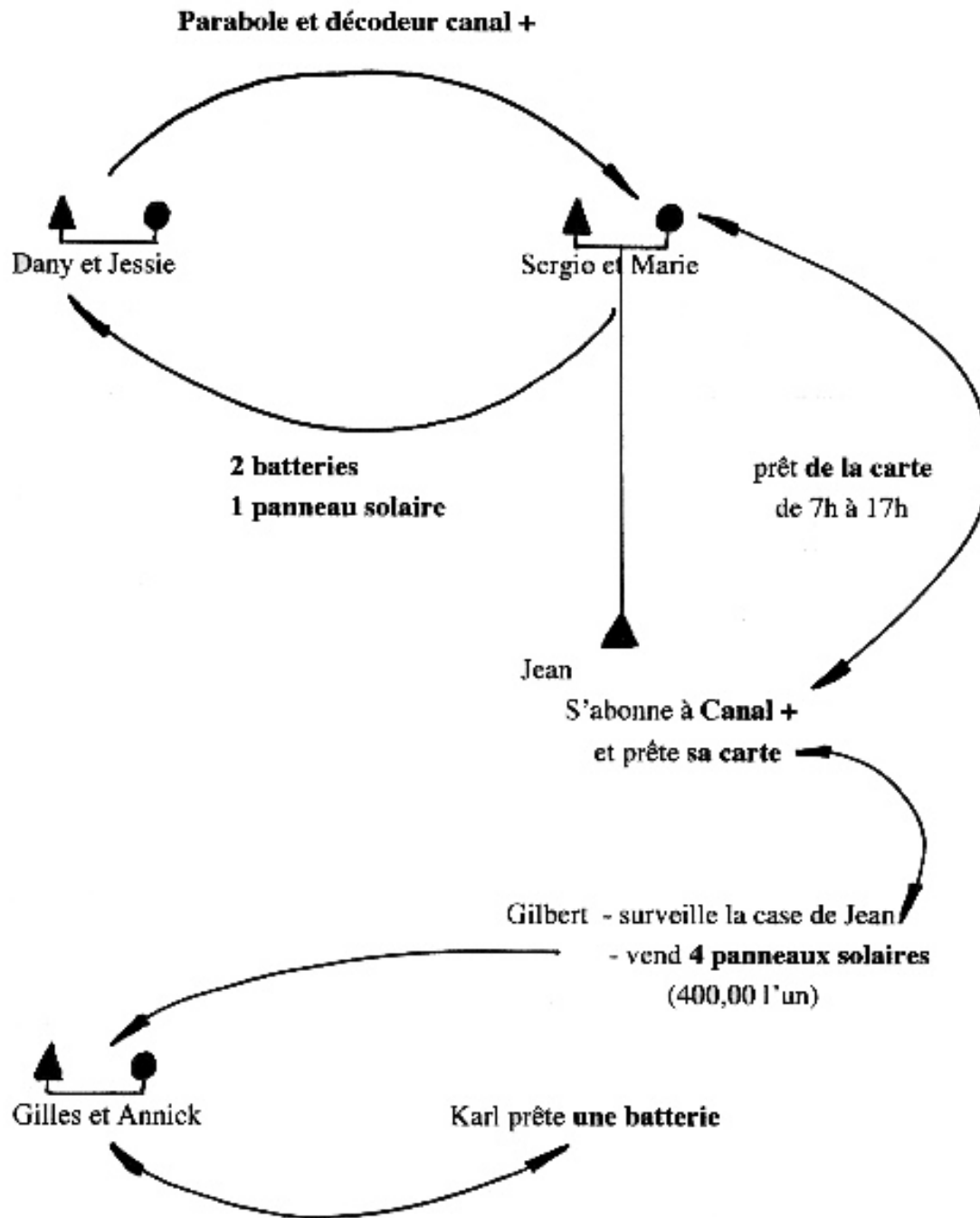
Transformations des modes de vie

- Le rapport au monde économique
- La gestion de l'énergie
- L' appropriation des objets
- De nouveaux répertoires d'images et de sons
- Les sociabilités

Les Inscrire les pratiques dans **l'épaisseur du social**

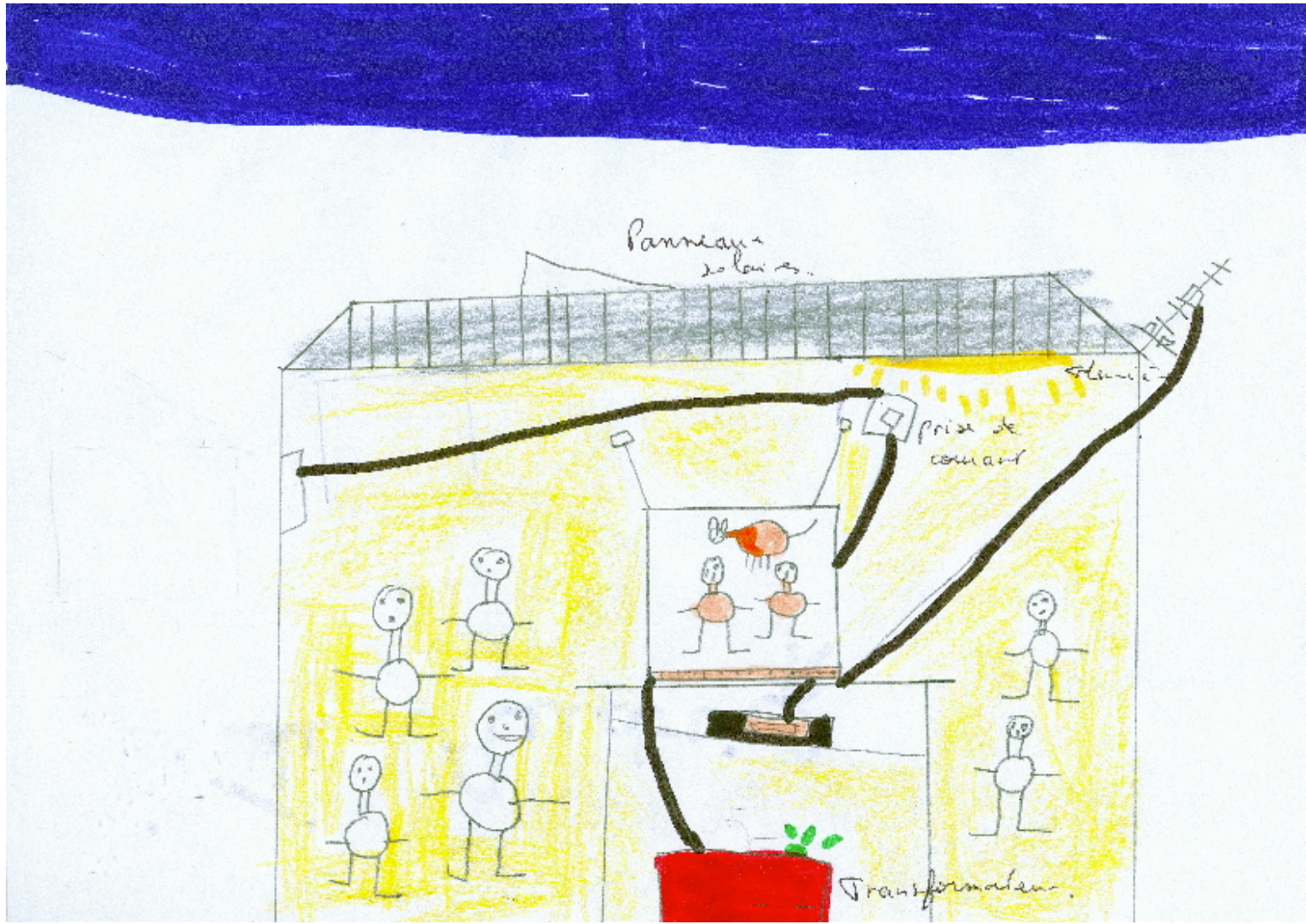
Suivre la piste des
objets

Révéléateur d'une
société du troc



La gestion de l'énergie

« Je regarde la télévision »



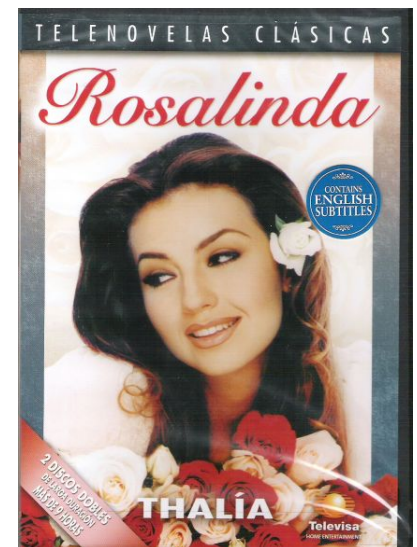
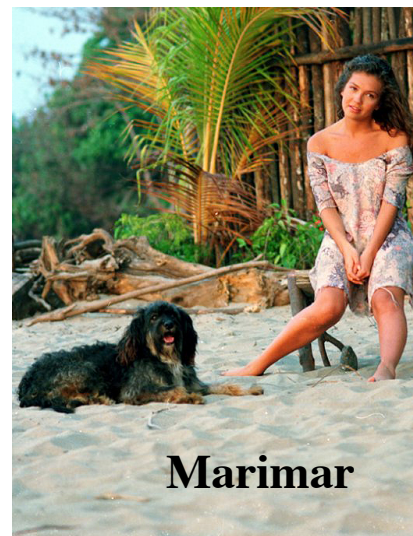
De nouveaux répertoires d'images et de sons

<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/23356>



« De Marimar à Rosalinda péi (pays) : l'expérience réunionnaise », *MédiaMorphoses* n° Spécial janvier 2007, *Les raisons d'aimer les séries télé*, s/d Maigret & Soulez : 59-63

Les raisons du succès des telenovelas de type « romance »



Les sociabilités

Le collectif communautaire

- Sociabilité de l'interconnaissance
- La communauté/ la famille
 - primauté du groupe
 - liens et solidarité imposés
 - maintenir le collectif

L'individu

- Réseau affinitaire
- Autonomie de l'individu
 - l'expression de soi
 - liens électifs
 - S'émanciper

Mafate un territoire emblématique

➤ Le monde vient à Mafate

- 75 000 à 80 000 touristes/an
- Le flux des images, des sons, des informations

➤ Mafate s'ouvre au monde

- Du gîte de Marla à Lourdes
- Ouessant, Paris, Maurice

Dans une société qui se diasporise ...



Une société du flux généralisé

- La mobilité positivée
- Le *migrant connecté* (Diminescu, 2005)
- Un nouveau rapport au territoire : Ici / là-bas (Sayad, 1999)
- Les nouvelles *localités* (Appadurai, 1996)

« la localité est un processus dynamique que les individus et les groupes produisent et **imaginent** en permanence dans un contexte marqué par la mobilité et le flux. »

« Il faut substituer à une vision statique des représentations collectives une **perspective dynamique** des identités en **constante réélaboration**, en relation avec la problématique des migrations volontaires ou forcées et des formes de recompositions identitaires qu'elles induisent » (Abélès, 2008)

- L'investissement des territoires numériques
- S'organiser en diaspora ?

Une société du flux généralisé

- **Vers un renouvellement des approches ?** (Marcus, 1995 ; 2002)
 - Une ethnographie multi située (*multi-sited ethnography*)
 - À la fois dense et superficielle, (*thick and thin*)
 - Capable de « pister » (*following or tracking*)
 - les objets, les personnes, les récits, à travers une pluralité de lieux, de temps, de processus,
 - Capable de rassembler des données plurielles (*on et off line*)

Comment ?

Suivre et pister la migration réunionnaise via une ethnographie *on line* et *off line* du site

www.reunionnaisdumonde.com

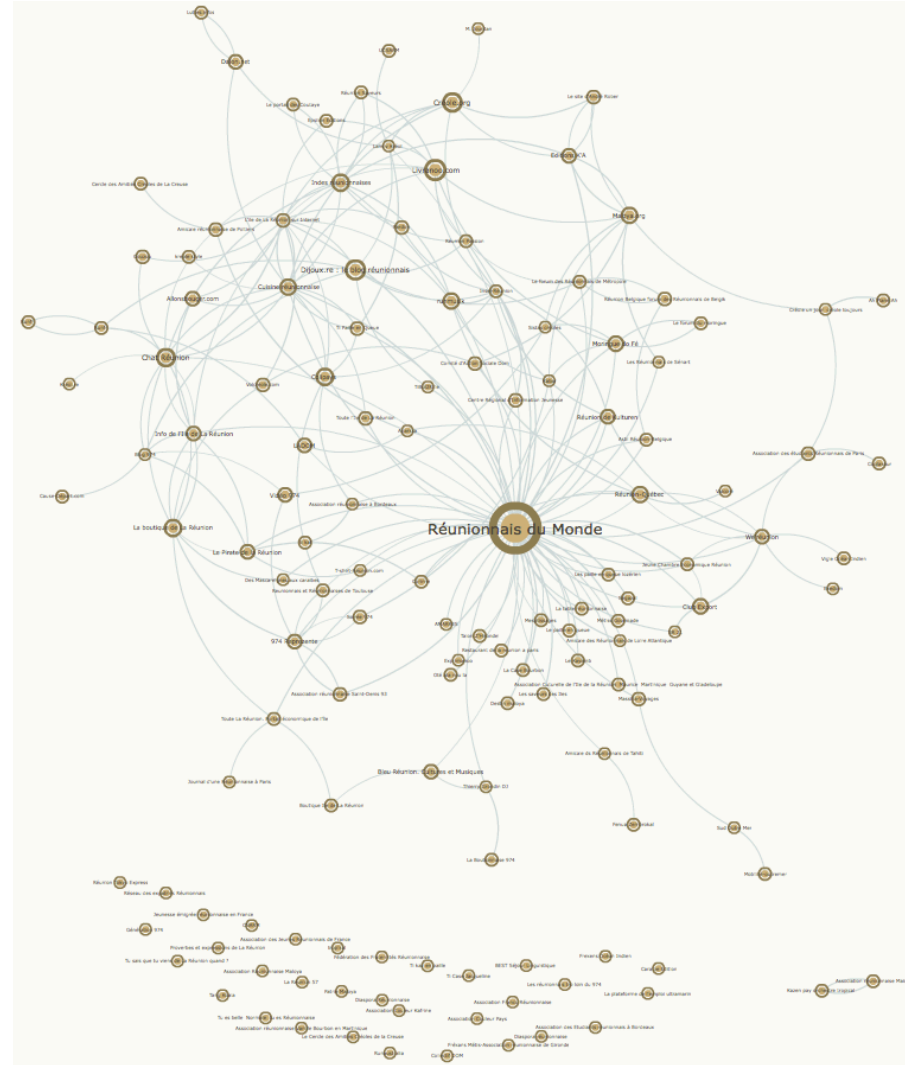


Le site
produit une identité collective autour des migrants,
auto-désignée et désignée « diaspora réunionnaise »

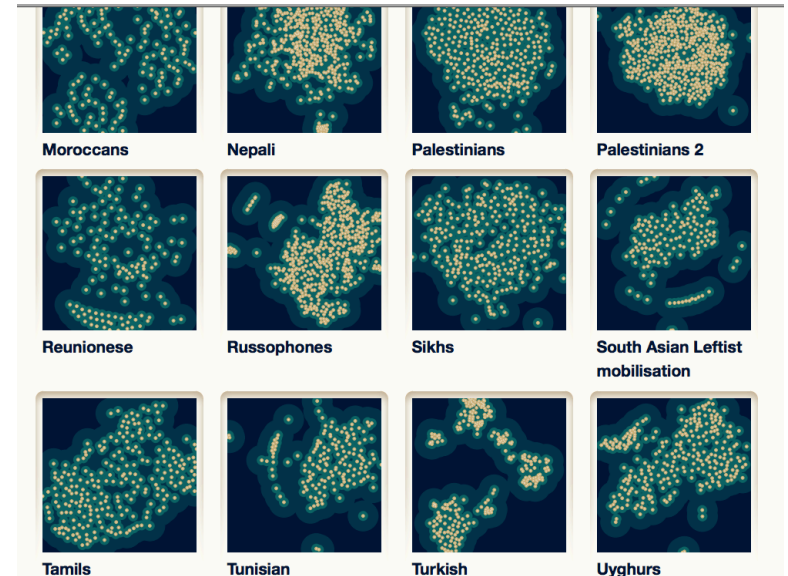
Le site *reunionnaisdumonde*

une « autorité » dans le web de la diaspora

- **informe et met en réseau** les Réunionnais ayant « sot la mèr »
- organise **l'entraide** : offre d'emplois, de stage, familles accueil, annonces
- confère une **visibilité** à l'expérience de la migration (+600 portraits)
- propose un espace de production et de confrontation des identités et des **imaginaires de la migration**



SIMONIN J., M. WATIN M., E. WOLFF (2009),
 « Comment devient-on Réunionnais du monde ? »,
tic&société [en ligne], Vol. 3, n° 1-2,
 < <http://ticetsociete.revues.org/653> >



Site e-diaspora atlas <<http://maps.e-diasporas.fr/>> qui rend compte
 des travaux des 30 équipes participant au programme *Tic et
 migrations* (ANR 208)
 (s/d Dana Diminescu)

Mots clés ... à discuter

- pluridisciplinarité
- temporalité longue
- approche écologique en contexte
- subjectivité/engagement